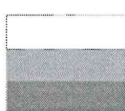




Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:  
Европа инвестира в селските райони !**



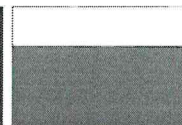
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И  
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ЕДНА ПОСОКА  
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



МИГ БЕЛЕНЕ - НИКОПОЛ



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014 г. - 2020 г.

Европейски земеделски фонд за развитието на селските райони: Европа инвестира в селските райони

Приложение №1

## ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за услуга с предмет: „Осигуряване на рекламни и информационни материали за нуждите на проект „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“.

### 1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

#### 1.1. Данни за възложителя.

- Наименование: СНЦ Местна Инициативна Група „Белене - Никопол“
- Адрес: пл. „България“ № 1, гр Белене, България
- Тел.: 0878853963
- Факс:
- Интернет-страница: <http://mig-bn.eu/>.
- Ел. поща: [migbn@abv.bg](mailto:migbn@abv.bg)
- МОЛ: Малинка Василева - Председател на УС на МИГ

#### 1.2. Институционална рамка.

Процедурата е Пазарна консултация за определяне на цена за услуга с предмет: разхода за „Осигуряване на рекламни и информационни материали за нуждите на проект „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ която се обявява на основание чл.21, ал.2 във връзка с чл.44, ал.1 от Закона за обществените поръчки.

Услугата ще бъде дейност от изпълнение на проект „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ за вътрешнотериториално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г., Процедура BG06RDNP001-19.607.

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Настоящият документ е изготвен във връзка с кандидатстване и реализиране на проект с наименование „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ за вътрешнотериториално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г., Процедура BG06RDNP001-19.607



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:  
Европа инвестира в селските райони !**

## 2. ЦЕЛ И ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА

### 2.1. Цел на обществена поръчка.

Целта на процедурата е да бъде извършена Пазарна консултация за определяне цена на разхода за „Осигуряване на рекламни и информационни материали за нуждите на проект „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър! “ , която се обявява на основание чл.21, ал.2 във връзка с чл.44, ал.1 от Закона за обществените поръчки.

### 2.2. Предмет на поръчката - обхват на работата на изпълнителя.

СНЦ „МИГ Белене - Никопол” като Възложител по ЗОП следва да извърши прилагане на принципа на пазарни консултации съгласно ЗОП, като публикува в Централизираната автоматизирана информационна система „Електронни обществени поръчки“ (ЦАИС ЕОП) информация относно вида на инвестицията, която ще бъде заявена за финансиране, придружена от техническа спецификация с посочени минимални параметри или подробно описание на актива.

Изпълнителят следва да изпълни дейност по осигуряване на рекламни и информационни материали за нуждите на проект „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“.

Чрез настоящия проект се обединяват усилията и мотивацията на 4 Местни инициативни групи от различни географски територии за прилагане на иновативни решения за промотиране и популяризиране на селските райони.

Четири територии ще осъществят съвместни дейности, допринасящи за устойчивото развитие на местните общности и подпомагащи постигането на целите на стратегиите за ВОМР и на ПРСР 2014 – 2020 г.

Проектът предвижда изцяло иновативни методи и решения за териториите!

### 2.3. Индикативни технически параметри:

„Осигуряване на рекламни и информационни материали за нуждите на проект „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“.

### Изисквания:

#### Вид на артикулите:

Артикул	Единица	Количество
1.Рекламна шапка с бранд на проекта.	Брой	300
2.Рекламна тениска с бранд на проекта.	Брой	300
3.Рекламна термо - чаша с бранд на проекта .	Брой	300

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Настоящият документ е изготвен във връзка с кандидатстване и реализиране на проект с наименование „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ за вътрешнотериториално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г., Процедура BG06RDNP001-19.607



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:  
Европа инвестира в селските райони !**

4.Брошура „Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ .	Брой	500
5.Книжка „ Нашите уникални обекти Live! Готварски рецепти, представяне на колоритни личности/сюжети, местни ритуали, свързани с религиозни и други празници“ .	Брой	800
6. Рекламна флашка с бранд на проекта .	Брой	300
7.Рекламни раница за лаптоп .	Брой	60
8. Powerbank .	Брой	60

### 2.3.2. Изисквания за артикулите:

- Рекламна шапка с бранд на проекта:

Изпълнителят трябва да изработи и достави рекламни шапки, брандирани за нуждите на проекта.

- ❖ Количество - 300 бр.
- ❖ Опции:
  - размер: универсален;
  - материал – памучен плат;
  - тип: шапка с козирка;
  - закопчаване с велкро (с възможност за регулиране на размера);
  - печат: – ситопечат, бродерия или сублимация.

- Рекламна тениска с бранд на проекта:

Изпълнителят трябва да изработи и достави рекламни тениски, брандирани за нуждите на проекта.

- ❖ Количество - 300 бр.
- ❖ Опции:
  - размер: S, M, L, XL, XXL;
  - материал – памук или (екологичен материал);
  - тип: тениска с къс ръкав;
  - печат: пълноцветен –лице и гръб.

- Рекламна термо- чаша с бранд на проекта:

Изпълнителят трябва да изработи и достави рекламни чаши, брандирани за нуждите на проекта.

- ❖ Количество - 300 бр.
- ❖ Опции:
  - вместимост: 250 -300 мл;
  - материал –термо печат: пълноцветен;

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Настоящият документ е изготвен във връзка с кандидатстване и реализиране на проект с наименование „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ за вътрешнотериториално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г., Процедура BG06RDNP001-19.607



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:  
Европа инвестира в селските райони !**

- Брошура „Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър“:

Изпълнителят следва да изготви дизайн, предпечат и отпечатване на брошура като съдържанието се съгласува и одобрява от Възложителя.

- ❖ Количество – 500 бр.;
- ❖ Печат: пълноцветен;
- ❖ Хартия: мат или гланц;
- ❖ Формат: А-3;
- ❖ Брой сгъвки: 2;

- Книжка „Нашите уникални обекти Live! Готварски рецепти, представяне на колоритни личности/сюжети, местни ритуали, свързани с религиозни и други празници“.

Изпълнителят следва да изготви дизайн, предпечат и отпечатване на книжка като съдържанието се съгласува и одобрява от Възложителя.

- ❖ Количество – 800 бр.;
- ❖ Печат: пълноцветен;
- ❖ Хартия: мат/гланц;
- ❖ Формат: А-4;
- ❖ Брой страници: мин.25.

- Флашка с бранд на проекта:

Изпълнителят трябва да изработи преносима памет с туист механизъм – флашки, с капацитет не по-малко от 16 GB.

- ❖ Количество - 300 бр.;
- ❖ Вид/дизайн/форма: съгласувани с Възложителя;
- ❖ преносима памет с туист механизъм;

- Рекламни раници за лаптоп:

Изпълнителят трябва да достави рекламни раници с бранд по проекта за лаптоп.

- ❖ Количество - 60бр.;
- ❖ Размер: за до 17.3-инчови лаптопи;
- ❖ USB порт за зареждане на мобилни устройства възможност за тролей закрепване.

- Преносима Powerbank, Преносима батерия.

Изпълнителят трябва да достави рекламни преносими батерии с бранд по проекта.

- ❖ Количество – 60 бр.;
- ❖ Параметри: 10000 mAh, USB + USB-C,

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Настоящият документ е изготвен във връзка с кандидатстване и реализиране на проект с наименование „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ за вътрешнотериториално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г., Процедура BG06RDNP001-19.607



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:  
Европа инвестира в селските райони !**

**3. Изисквания за визуализации:**

При извършване на дейността следва да бъдат спазени следните изисквания:

Изискванията, посочени в Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г., съгласно приложение № 2 от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 - 2020 г.;

**4. ПЕРИОД НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКА.**

**4.1. Продължителност:**

Крайният срок за изпълнение на услугата е до **15.07.2023 г.**

**5. ПЛАЩАНИЯ.**

**5.1 Стойност на поръчката.**

Характеристики	Цена без ДДС /лева/	Цена с ДДС /лева/
Рекламна шапка с бранд на проекта.		
Рекламна тениска с бранд на проекта.		
Рекламна термо - чаша с бранд на проекта .		
Брошура „Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ .		
Книжка „Нашите уникални обекти Live! Готварски рецепти, представяне на колоритни личности/сюжети, местни ритуали, свързани с религиозни и други празници“.		
Рекламна флашка с бранд на проекта .		
Рекламни раница за лаптоп .		
Powerbank .		
<b>Обща цена</b>		

**5.2 Схема на плащане:**

Възложителят разплаща извършената услуга по банков път по сметка, посочена от изпълнителя. Изпълнителят следва да издаде първичен счетоводен документ (фактура) за извършена услуга по осигуряване на информационни материали и публичност по проекта във връзка с изпълнението на договора за услуга, като плащанията се извършват след подписване на двустранен приемно предавателен протокол за изпълнение на услуга.

Окончателно плащане от цената по договора, платимо в срок до 30 (тридесет) календарни дни, считано от дата на приемането и одобряването на хронологически

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Настоящият документ е изготвен във връзка с кандидатстване и реализиране на проект с наименование „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ за вътрешнотериториално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г., Процедура BG06RDNP001-19.607



Европейски съюз



## Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони !

последната изработена задача, съгласно хода на изпълнението на проекта и изискванията на възложителя и подписване на окончателен приемно-предавателен протокол, с който работата е приета без забележки и представяне на съответната фактура.

Задачите се заплащат по предложената от изпълнителя цена в ценовата му оферта, представляваща неразделна част към сключения договор за услуга.

Плащането ще се извърши след представяне на приемно-предавателни протоколи за извършените услуги.

### 6. ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

#### 6.1. Изпълнителят е длъжен:

- Да носи отговорност за изпълнение на услугите по реализация на проучвания/анализи;
- Да съгласува изпълнението на всички предвидени задачи с възложителя;
- Да информира възложителя за всички потенциални проблеми, които биха могли да възникнат в хода на изпълнение, като предоставя адекватни решения за преодоляването им;
- Да изпълни услугата с грижа на добър стопанин при спазване на изискванията за ефективност, прозрачност и стартиране, в съответствие с най-добрите практики в съответната област. За тази цел изпълнителят трябва да осигури всички човешки и материални ресурси, необходими за изпълнението на обществената поръчка;
- Да поеме цялата отговорност към трети лица, в това число и отговорност за вреди и наранявания от всякакъв характер, понесени от тези лица по време на изпълнение на услугата или като последица от него;
- Да предприеме всички необходими мерки за избягване на конфликт на интереси, както и да уведоми незабавно възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика подобен конфликт;
- Възложителят и изпълнителят се задължават да спазват поверителността на всички предоставени документи, информация или други материали, както и да спазват изискванията за защита на личните данни съобразно разпоредбите на чл. 37 от Регламент на Комисията № 1828 / 08.12.2006 г. и приложимото национално законодателство;
- Да докладва за възникнали нередности;
- да спазва изискванията на законодателството на Европейската общност и националното законодателство;
- Да изготви и представи приемно-предавателни протоколи за изпълнение на всяка задача;

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Настоящият документ е изготвен във връзка с кандидатстване и реализиране на проект с наименование „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ за вътрешнотериториално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г., Процедура BG06RDNP001-19.607



Европейски съюз



## Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони !

- Да спази изискванията на възложителя и действащите нормативни изисквания за този вид дейност, както и Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020, публикуван на интернет страницата на следния интернет адрес: [www.eufunds.bg/images/eu\\_funds/files/OP\\_Good\\_Governance](http://www.eufunds.bg/images/eu_funds/files/OP_Good_Governance).
- Да пази търговската и професионална тайна на Възложителя, които са му станали известни в процеса на изпълнение на настоящия договор. Изпълнителят няма право да разгласява, разпространява (възмездно и/или безвъзмездно, от свое и/или от чуждо име) информацията, до която има достъп във връзка с изпълнението на този договор;
- Да предостави възможност на органите на финансиращата институция да извършват проверки чрез разглеждане на документацията или чрез проверки на място, относно изпълнението на договора и да извършват пълен одит, ако е нужно, въз основа на оправдателни документи за отчитането, счетоводни документи и всякакви други документи, свързани с предмета на този договор;
- Да съхранява документацията по предходната точка, да предостави възможност на органите на Финансиращата институция да извършват проверки, чрез разглеждане на документацията или чрез проверки на място, относно изпълнението на договора и да извършват пълен одит, ако е нужно, въз основа на оправдателни документи за отчетеното, счетоводни документи и всякакви други документи, свързани с изпълнението на този договор.

### 6.2. Възложителят е длъжен:

- Да оказва съдействие на Изпълнителя относно изпълнение на услугата;
- Да представя изискана от Изпълнителя оперативна информация, необходима за проучването;
- Да не създава пречки и ситуации, които биха попречили на обективната работа на Изпълнителя;
- Да заплати сумата за извършване на услугата съгласно Договора с Изпълнителя;

## 7. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНИТЕЛЯ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ И ПУБЛИЧНОСТ ПО ПРОЕКТ

### 7.1. Указания за употребата на лого.

При изработването на проучването и анализа, трябва да бъдат използвани логата и изображенията, съгласно указанията в наръчника и прилежащите регламенти. а, посочени в

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Настоящият документ е изготвен във връзка с кандидатстване и реализиране на проект с наименование „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ за вътрешнотериториално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г., Процедура BG06RDNP001-19.607



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:  
Европа инвестира в селските райони !**

Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г., съгласно приложение № 2 от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 - 2020 г.

Утвърдил:

Малинка Василева  
Председател на УС  
на Сдружение „МИГ Белене-Никопол“

**Заличено  
съгласно ЗЗД**



[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Настоящият документ е изготвен във връзка с кандидатстване и реализиране на проект с наименование „Иновация за живи селски райони! Това е твоя Live! Бъди Инфлуенсър!“ за вътрешнотериториално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г., Процедура BG06RDNP001-19.607